



**AUTOMOBILE CLUB ROMA**

## **PIANI E PROGETTI 2020**

### **PREMESSA**

Il presente documento definisce i piani dell'Automobile Club Roma per l'anno 2020, ricomprendenti i progetti, le attività e le iniziative di miglioramento, da sottoporre ad approvazione del Consiglio Direttivo e viene reso dalla Direzione nel rispetto del nuovo Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance (SMVP) e secondo le direttive fornite dal Segretario Generale con lettera circolare prot. n. 854 del 9 maggio 2019.

Il piano integra le Direttive Generali in materia di indirizzi strategici della Federazione per il triennio 2020-2022, approvate dall'Assemblea dell'ACI nella riunione del 29 aprile 2019 e comunicate con nota del Segretario Generale dell'ACI prot. n. 1000 del 22 maggio 2019 e tiene conto degli elementi informativi comunicati dall'ACI con nota prot. n. 1646 del 7 ottobre 2019 in ordine alle attività di programmazione presso l'ACI che potrebbero avere riflessi o potrebbero richiedere la collaborazione degli Automobile Club nel 2020.

Il documento considera, altresì, gli obiettivi specifici della Federazione come riportati nel Piano della performance per il triennio 2018-2021 approvato dal Consiglio Generale dell'ACI nella adunanza del 31 gennaio 2018; le linee-guida per il piano della performance dei Ministeri emanate nel giugno 2017 dal Dipartimento della Funzione Pubblica ed applicabili anche ad altre Pubbliche Amministrazioni in attesa di indicazioni specifiche e le disposizioni del d.lgs. 27 ottobre 2009, n. 150, con particolare riferimento a quelle tese al miglioramento della qualità dei servizi, alla crescita delle competenze professionali dei dipendenti, attraverso la valorizzazione del merito dei dipendenti pubblico.

In ossequio all'art. 12 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Ente, gli obiettivi ed i programmi contenuti nel piano provengono da un analitico e diffuso processo di programmazione, con il coinvolgimento della struttura organizzativa e costituiscono la base per la definizione della proposta di budget per l'esercizio 2020.

Per ciascun progetto ed attività il documento riporta le indicazioni utili per valutarne l'impatto in termini di qualità dei servizi e prestazioni, il collegamento tra gli obiettivi e le risorse economiche da impiegare ed i benefici per l'Ente in termini di efficacia, efficienza ed economicità ed a sostegno dell'innovazione.

Il documento, predisposto tenendo conto dei principi di cui al d.lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e dell'art. 4 del Regolamento di Organizzazione dell'Ente, è redatto sulla base delle Direttive Generali citate, al fine di agevolare la successiva "verifica di coerenza" rimessa al Comitato Esecutivo dell'ACI.



La presente relazione traccia gli indirizzi generali delle principali attività per l'anno 2020 ed è corredata dalle schede prescritte nel nuovo SMVP per i progetti strategici che, per le loro caratteristiche di innovazione e sviluppo, assumono specifica rilevanza per l'Ente. Entrambi i documenti si sottopongono all'approvazione del Consiglio Direttivo.

Allo scopo di fornire un'illustrazione esaustiva del quadro generale delle attività dell'Ente, la relazione dà conto delle iniziative che si sostanziano nella realizzazione di interventi significativi in termini di miglioramento e di ottimizzazione di procedure, attività e servizi e progetti interni riferiti ad attività istituzionali.

Si evidenzia, infine, che, in esito alla approvazione del Consiglio Direttivo e alla valutazione di coerenza da parte dell'ACI, i progetti e le attività costituiranno la base per la predisposizione, a cura dell'ACI, del Piano della Performance della Federazione con conseguente assegnazione all'Automobile Club Roma degli obiettivi per il 2020, che saranno ulteriormente declinati al personale secondo il nuovo Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance dell'Ente e del contratto collettivo integrativo.



## RELAZIONE SUI PIANI E PROGRAMMI DI ATTIVITÀ 2020

Le iniziative che saranno realizzate nel corso del prossimo ciclo di pianificazione si pongono su una linea di continuità rispetto alle attività che hanno caratterizzato gli ultimi cicli gestionali, ma introducono contenuti innovativi finalizzati a rilanciare l'Automobile Club nelle attività rientranti nel proprio mandato istituzionale e nel rispetto della propria connotazione di Ente a base associativa.

Il prossimo ciclo di pianificazione sarà concentrato sul perseguimento in sede locale dei progetti strategici della Federazione e sull'attuazione di iniziative e attività coerenti con le priorità politiche oltre che sul miglioramento degli standard di qualità dei servizi.

### **Priorità strategica 1) “Sviluppo dei servizi associativi” – Consolidamento e sviluppo della compagine associativa**

Nel corso degli anni passati la crisi congiunturale dell'economia ha modificato le abitudini dei consumatori riducendo la propensione alla spesa e, nel campo della mobilità, affermando modalità alternative all'uso del mezzo di proprietà (quali la *sharing mobility*).

In tale condizione economica, l'Ente è riuscito negli ultimi anni ad assicurare la “tenuta” del portafoglio associativo e, soprattutto grazie ad una azione di stimolo ed incentivazione della rete delle delegazioni, a registrare un incremento dei soci nel 2018. L'Ente ha, in particolare, registrato n. 73.535 soci a fronte dei 70.470 soci del 2017, con l'incremento del +4,3% a fronte di una media nazionale dell'1%. Le associazioni prodotte dalla rete delle Delegazioni, pari a n. 54.353, hanno segnato una variazione positiva del 3,6% a fronte di un incremento nazionale dell'1%.

Tale incoraggiante risultato, che presenta comunque margini di crescita, è senza dubbio da ascrivere all'impegno esercitato dalle strutture centrali dell'ACI, operanti sotto il coordinamento della Direzione Attività Associate e Sviluppo Reti, che nel corso dell'ultimo anno, ha condotto numerose iniziative, concentrate particolarmente sullo sviluppo della rete delle delegazioni, sull'arricchimento dei contenuti del prodotto associativo e sulla realizzazione di strumenti di analisi territoriale messi a disposizione degli Automobile Club a supporto di azioni locali di marketing.

La consapevolezza del ruolo centrale esercitato dalla rete delle delegazioni nel territorio per la promozione del prodotto associativo si è articolata in iniziative incentivanti, quali concorsi a premi e “contest” a livello nazionale; nella costituzione di “gruppi di lavoro” tematici per includere i migliori delegati, in qualità di principali stakeholder, nella definizione del prodotto e iniziative associative, attivando forme di tensione alla crescita da parte della intera rete.

Parallelamente, la struttura centrale dell'ACI ha messo a disposizione degli Automobile Club strumenti di analisi territoriale quale supporto alle decisioni per conoscere le dimensioni economico sociali del territorio e poter, così, attuare politiche locali di incentivazione e razionalizzazione dei punti vendita o campagne di comunicazione mirate.



L'Automobile Club ha accompagnato le iniziative nazionali con iniziative di incentivazione e segmentazione delle delegazioni sulla base del contratto di affiliazione commerciale per il triennio 2019-2021, che detta regole finalizzate a sviluppare il numero dei soci, assicurando la qualità e la fidelizzazione del portafoglio.

Il nuovo contratto si prefigge lo scopo di identificare il nuovo modello di delegazione, legato a livelli di servizio e *performance* adeguati agli indirizzi dell'ente (associativi, fidelizzanti, assicurativi e scuola guida) e di dare ulteriore sviluppo alla crescita della delegazione nella produzione associative e qualità dei servizi al pubblico.

Tale obiettivo viene perseguito adeguando parametri di valutazione per la suddivisione in categorie, valorizzando le delegazioni che operano in adesione agli indirizzi ACI e AC, introducendo elementi di dissuasione rispetto ad atteggiamenti non in linea con le politiche della federazione, rielaborando il sistema incentivante nonché inserendo nuovi modelli di calcolo degli obiettivi, dei premi e delle penali, secondo logiche rispondenti alle aspettative istituzionali.

In particolare, i criteri di classificazione sono:

- numero di tessere in portafoglio di alta gamma o fidelizzate;
- effettiva operatività con SARA Assicurazioni;
- adozione del metodo ACI di formazione alla guida (Ready2Go);
- corretta gestione amministrativa;
- assiduità nella partecipazione alle iniziative formative organizzate dall'Ente.

Tale percorso coinvolgerà anche la “delegazione di sede” e l’“autoscuola di sede”, le quali, sulla base del piano di razionalizzazione adottato dall'Ente nel 2017, nel corso del biennio 2018-2019 sono state oggetto di interventi di riorganizzazione del personale, della logistica e degli aspetti tecnologici, al fine di contenere i costi e migliorare l'efficienza e la qualità del servizio per costituire, in tal modo, un modello di riferimento per l'intera rete.

L'incremento della gamma dei servizi offerti al pubblico, integrati con l'ufficio sportivo, lo sportello per l'automobilismo storico, i servizi di autonoleggio ed altri, costituiranno la leva per incrementare i soci e migliorare i margini economici della società, controllata dall'Ente.

### **Analisi potenzialità di sviluppo della rete delle Delegazioni e degli altri canali di vendita – Attivazione canali ACI Global**

Con l'ausilio delle strutture centrali (Direzione Territorio & Network ACI), nel corso del 2019 l'Automobile Club Roma è stato coinvolto nel progetto strategico “Analisi potenzialità di sviluppo delle reti della Federazione ACI”, che mette a disposizione degli Automobile Club strumenti per:

- analizzare la capacità delle reti e canali di vendita sul territorio (Delegazioni, Acì Point, Autoscuole Ready2Go, ecc.) al fine di sfruttare al meglio le potenzialità commerciali offerte dal territorio di competenza dell'AC stesso. Tale analisi viene realizzata mediante dati generali di contesto (popolazione, reddito, ecc.) e dati specifici relativi alle attività dell'Ente e del settore automotive (Soci, tasse



automobilistiche, circolante e pratiche auto). L'analisi viene condotta a diversi livelli territoriali di approfondimento confrontando i dati relativi all'Automobile Club ed ai suoi Punti di Vendita con quelli della relativa Regione, Area Compartimentale e del totale nazionale;

- individuare gli attuali punti di forza della azione commerciale dell'Ente e le possibili aree di miglioramento;
- definire, in collaborazione con l'ACI, specifici programmi operativi di azione commerciale, volti a conseguire le opportunità commerciali rilevate in sede di analisi.

### **Progetto di sinergia ACI-SARA**

Nel corso del 2013 l'Automobile Club Roma ha avviato un progetto di sinergia con la SARA Assicurazioni, al fine di favorire l'incremento del business assicurativo per le Delegazioni-subagenzie e sperimentare una metodologia di cooperazione a beneficio delle altre componenti locali della Federazione ACI.

La *partnership* presenta due ambiti principali di declinazione: supportare il Delegato affinché, al termine di un percorso formativo e di affiancamento, acquisisca una pressoché totale autonomia nella proposta assicurativa ed individuare forme di collaborazione correlate allo scambio dei *prospect*, rappresentato dai clienti che transitano nelle delegazioni affinché, a seguito di una proposta assicurativa personalizzata, possano trasformarsi in nuovi clienti SARA.

Ad oggi, le Delegazioni-subagenzie partecipanti al progetto costituiscono una rete matura, in grado di proporre prodotti assicurativi e di utilizzare le leve del *cross-selling* e dell'*up-selling* per cogliere le nuove opportunità del mercato e indirizzare i numerosi clienti potenziali verso i prodotti SARA, rivolgendosi verso ambiti di sviluppo a maggiore redditività, quali i rami elementari ed il ramo vita.

Parallelamente, l'Ente favorisce l'operatività delle delegazioni subagenzie SARA, attuando sistemi incentivanti, recepiti nel contratto di affiliazione commerciale per il triennio 2019-2021:

- **classificazione delle Delegazioni:** l'operatività con SARA Assicurazioni e il volume del portafoglio sarà valutato al fine di acquisire punteggi utili per il sistema di classificazione delle Delegazioni e conseguenti benefici in termini di entità della *royalty* per il marchio;
- **incentivo SARA:** il capitolato commerciale al contratto di affiliazione con l'Ente prevedrà un incentivo speciale per le Delegazioni pari al 2% sul fatturato incrementale dei premi raccolti per RCA nell'anno, a condizione che esso sia almeno pari all'1% rispetto all'anno precedente;
- **incentivo SARA VITA:** sarà previsto un compenso aggiuntivo pari al 2% sul fatturato incrementale nell'anno solare dei premi ricorrenti per contratti Sara Vita, purché l'incremento dovuto alla nuova produzione delle subagenzie corrisponda ad un numero minimo di almeno a n. 3 contratti a premi ricorrenti.

Con la consapevolezza che l'attività assicurativa con la "compagnia ufficiale dell'ACI" costituisca per le Delegazioni il vero valore aggiunto per arricchire la gamma dei servizi ed aprire nuove opportunità di business, nel corso del 2020



proseguiranno le iniziative di formazione e addestramento, training-on-the-job, eventi motivazionali e iniziative incentivanti, finalizzate a sostenere la rete per incrementare il portafoglio clienti, con particolare riferimento ai rami non auto.

## **Priorità strategica 2) “Rafforzamento del ruolo e delle attività istituzionali” – Iniziative in materia di sicurezza ed educazione stradale, mobilità, sport e automobilismo storico**

Nel prossimo ciclo di pianificazione, l'Automobile Club Roma proseguirà nel rafforzamento del ruolo di rappresentanza istituzionale e di tutela degli indirizzi generali degli automobilisti, al fine di qualificarsi come interlocutore privilegiato ed *opinion leader* nei confronti degli *stakeholder* per le attività istituzionali, riferite allo sport automobilistico, alla educazione e sicurezza stradale, alla mobilità sostenibile nonché alla tutela del patrimonio dell'automobilismo storico e collezionistico.

Si riportano, di seguito, le principali attività in cui si articolerà l'azione dell'Ente.

### **1. Educazione stradale**

Come noto, tra i compiti istituzionali dell'AC è inclusa la promozione dell'*“istruzione automobilistica e l'educazione dei conducenti di autoveicoli allo scopo di migliorare la sicurezza stradale”*. Tale specifica attribuzione è confermata dall'art. 230 del Codice della Strada, che assegna all'ACI (e alle sue articolazioni territoriali) un ruolo consultivo in materia di predisposizione di programmi scolastici *“allo scopo di promuovere la formazione dei giovani in materia di comportamento stradale e della sicurezza del traffico e della circolazione”*.

Nel rispetto di tale finalità e della lunga tradizione dell'Ente nella formazione dei giovani alla sicurezza sulle strade, l'Ente ha promosso in sede locale la diffusione del network di autoscuole Ready2Go ed ha dato un forte impulso allo sviluppo delle attività di educazione stradale, principalmente presso le scuole dell'infanzia e primaria, nella convinzione che per marginalizzare il fenomeno dell'incidentalità occorra soprattutto intervenire nella informazione e formazione, infondendo nei cittadini e negli utenti della strada la consapevolezza del rischio, la cultura del rispetto delle regole e della coscienza civica, che rende spontanei e naturali comportamenti a salvaguardia della vita umana sulle strade.

L'Ente ha in particolare focalizzato le iniziative formative sui bambini, proponendo agli istituti scolastici primari e dell'infanzia corsi di educazione sulle regole generali della strada (*TrasportACI Sicuri*), sul corretto uso degli attraversamenti pedonali (*A passo sicuro*) e sull'uso della bicicletta (*Due ruote sicure*).

Inoltre, l'Ente ha dato forte impulso alle iniziative di formazione destinate ai neopatentati o ai giovani in procinto di conseguire la patente; esse si svolgono principalmente presso gli istituti della scuola secondaria superiore o nell'ambito di manifestazioni o eventi divulgativi, sulla base di un *format* che affianca interventi in aula a prove al simulatore di guida e *test drive*, con la partecipazione attiva dell'autoscuola Ready2Go di sede dell'Ente, gestita per il tramite di Acinservice.



Nel corso degli ultimi anni, grazie alla professionalità della Società Acinservice, si è registrato un costante incremento nello svolgimento dei corsi presso le scuole, che sempre più numerose ricorrono agli interventi formativi dell'Automobile Club. Essi saranno ulteriormente sviluppati nel 2020 nello spirito di rafforzamento del ruolo sociale dell'Ente.

Per il prossimo ciclo di pianificazione, in forza di un accordo stretto tra l'Ente e Roma Servizi per la Mobilità Spa – Società *in house* del Comune di Roma Capitale - l'Ente curerà un progetto di formazione nelle scuole primarie e secondarie di primo grado sui temi della sicurezza stradale e mobilità sostenibile, nell'ambito degli interventi per l'incremento della sicurezza delle componenti deboli del traffico e per la promozione della mobilità dolce, ricompreso nel "Programma Straordinario di intervento per la riqualificazione urbana e la sicurezza delle periferie".

Il progetto educativo, denominato "DE.SI.RE. - Decoro, Sicurezza, Resilienza nella periferia romana", per i cui dettagli si rinvia alla scheda allegata, coinvolgerà ca. 50 istituti della scuola primaria romana, per un totale di 750 classi e consentirà di formare ca. 15.000 alunni alla sicurezza stradale con un ruolo determinante affidato all'Automobile Club Roma e, per il suo tramite, alla autoscuola di sede, gestita dalla propria controllata Acinservice.

Nel 2020 l'Ente, inoltre, condurrà un progetto di educazione stradale e alla legalità per le scuole del VI Municipio, che prevedrà lo svolgimento di un programma nell'ambito degli istituti scolastici rientranti nel territorio delle periferie romane del VI Municipio nel quadro di un accordo di collaborazione istituzionale tra l'AC Roma e il VI° Gruppo della Polizia Locale Roma Capitale.

La Società Acinservice curerà le attività di formazione dei formatori, ca. 20 agenti della Polizia Locale di Roma Capitale, e svolgerà essa stessa gli interventi formativi in abbinamento. La formazione terminerà con eventi divulgativi al termine dell'anno scolastico 2019-2020.

## **2. Mobilità e sicurezza stradale**

Il campo della mobilità rientra nel mandato istituzionale dell'Ente, chiamato statutariamente a presidiarne i molteplici versanti, al fine di diffondere una cultura in linea con i principi della tutela ambientale, dello sviluppo sostenibile del territorio e della sicurezza.

L'automobile sta vivendo una profonda trasformazione, indotta sia da una domanda sempre più sensibile ai requisiti di sicurezza, sia dalla disponibilità di prodotti e tecnologie messe a punto dalle case produttrici che, nel breve termine, potranno arrecare importanti benefici per un'"auto più sicura".

Con la progressiva attenzione dedicata alla salvaguardia ambientale, il dibattito si è arricchito dal tema delle energie per la trazione degli autoveicoli al fine di contribuire alla riduzione dell'inquinamento,

A fronte di queste tendenze evolutive, permangono tuttavia criticità nella situazione della mobilità locale, condizionata da inquinamento atmosferico, problemi di traffico, dissesto della segnaletica e del manto stradale, barriere architettoniche, con la necessità di tutelare le utenze deboli, in particolare disabili, pedoni e



conducenti dei veicoli a due ruote, sempre esposti alle insidie connaturali alla interazione con gli altri veicoli.

Con riferimento, poi, al tema dell'incidentalità stradale, i dati che emergono dal rapporto ACI-ISTAT, relativi al 2018 e pubblicati in corso di redazione della presente relazione, evidenziano che nella Capitale risulta ancora elevato il numero delle vittime tra i pedoni e gli utenti fragili della strada. Tra le cause degli incidenti si incrementa la distrazione alla guida, che si affianca alle altre cause principali costituite dall'eccesso di velocità, dal mancato rispetto dei segnali e della distanza di sicurezza.

L'AC Roma, grazie ad una costante attività volta a promuovere "buone pratiche" orientate alla diffusione di una mobilità sostenibile, condivisa da e fra tutti i "portatori di interesse", si propone di incidere positivamente sugli impatti ambientali, economici e sociali attraverso una serie di iniziative, interventi ed azioni, in modo continuativo e coordinato, favorendo un'inversione di tendenza ma, soprattutto, diffondendo una nuova cultura individuale e collettiva della mobilità.

Tale azione verrà condotta dall'Ente anche nel 2020 soprattutto attraverso i mezzi di comunicazione a propria disposizione, al fine di dare divulgazione a studi e ricerche in materia di mobilità e sicurezza realizzati dalla Fondazione Caracciolo, sia attraverso la diffusione di articoli monografici su aspetti di interesse della realtà romana.

### **3. Progetto "Ready2Go"**

Consapevole della rilevanza istituzionale e sociale della formazione dei giovani alla guida, sin dal lancio del progetto - nel 2010 - l'AC Roma ha aderito con convinzione al progetto Ready2Go, che prevede la realizzazione di un Network di autoscuole qualificate per formare i giovani alla guida attraverso il "Metodo ACI", divulgando la cultura della sicurezza tra i neopatentati e dotandoli degli strumenti conoscitivi necessari per affrontare le insidie della strada derivanti dalla inesperienza alla guida.

L'AC si è impegnato nella organizzazione di iniziative, manifestazioni ed eventi di sensibilizzazione a vantaggio dei giovani e nello svolgimento di campagne di comunicazione mirate su radio, quotidiani, affissioni, ecc. finalizzate a divulgare la conoscenza del "Metodo ACI" a protezione della vita dei giovani, ottenendo il premio ACI della migliore gestione del progetto nel 2016.

La linea di indirizzo seguita dall'Automobile Club ha consentito di raggiungere risultati ampiamente positivi, ove si consideri che, a seguito della sottoscrizione di un ulteriore contratto al termine del 2019, sono ad oggi 41 le autoscuole affiliate, pressoché coincidenti con le autoscuole gestite da delegazioni ACI.

Nel 2020, l'Ente proseguirà nelle azioni a sostegno della educazione stradale dei giovani:

- **test Drive** a favore dei giovani allievi in procinto di conseguire la patente attraverso l'area concessa a titolo gratuito dal Centro Commerciale "I Granai".
- **Ready2Go scuola:** giornate Ready2Go, presso Istituti scolastici o nell'ambito di eventi, a vantaggio degli alunni in età da patente, con intervento in aula sulla



sicurezza stradale da parte di istruttori specializzati nel Metodo ACI, prove di guida in area esterna (test drive) e/o prove al simulatore di guida.

- **Altre manifestazioni** promozionali con test drive su percorsi allestiti e prove al simulatore di guida per promuovere il Metodo ACI, svolte in concomitanza con eventi di richiamo locale (Rally di Roma Capitale, Tennis&Friends, ecc.).

#### **4. Sport automobilistico**

Lo sport automobilistico ha caratterizzato le origini dell'Automobile Club e costituisce, pertanto, uno dei valori "costitutivi" dell'Ente, che rappresenta, sul territorio provinciale, la federazione sportiva automobilistica presso il CONI.

Nel 2019 l'AC Roma ha partecipato all'organizzazione del 7° Rally di Roma Capitale, manifestazione che si è nel tempo affermata nel *ranking* sportivo automobilistico fino ad approdare al Campionato Europeo Rally, diventando la più prestigiosa gara di campionato del motorsport svolta all'interno della Capitale. Anche nel 2020, l'Ente sarà a fianco degli organizzatori nella prestigiosa manifestazione.

Al fine di favorire l'avvicinamento dei giovani allo sport automobilistico, la coesione degli sportivi intorno all'Ente e il rafforzamento del ruolo istituzionale dell'AC Roma, nel prossimo ciclo di pianificazione l'Ente curerà inoltre le seguenti iniziative:

- organizzazione di **corsi per il conseguimento della prima licenza sportiva** di ufficiali di gara;
- svolgimento della cerimonia di **premiazione** dei campioni dell'automobilismo sportivo;
- gestione dell'**Ufficio sportivo** presso la delegazione di sede dell'Ente con vendita dei biglietti per il Gran Premio di Formula Uno a Monza.

#### **5. Club "ACI Storico"**

Allo scopo di promuovere e valorizzare il patrimonio e la cultura motoristica italiana e di tutelare gli interessi degli appassionati e dei collezionisti di veicoli di rilevanza storico-collezionistica, nel 2015 l'ACI ha fondato il Club ACI Storico, individuando formule associative destinate sia ai singoli collezionisti che ai Club di appassionati.

L'Automobile Club Roma ha partecipato fin dagli inizi alla vita del Club, aderendo tra i soci fondatori ed assumendo l'impegno di promuoverne l'affiliazione tra gli appassionati, mediante l'organizzazione di raduni ed iniziative nonché attività culturali e ricreative legate al mondo dell'automobile, finalizzate alla incentivazione della passione automobilistica, ma anche svolgendo un'opera di sensibilizzazione dei cittadini e delle autorità nei confronti dei valori socio-culturali dell'automobilismo storico e del collezionismo di automobili.

Tenendo fede a tale impegno, nel corso degli ultimi anni, l'Ente si è progressivamente affermato nell'ambiente collezionistico, forte della propria tradizione, che lo ha visto al fianco degli automobilisti sin dai primordi dell'automobile ed ha registrato una progressiva e consistente crescita di adesioni, tuttora in trend incrementale.



Nel corso dell'attuale ciclo di pianificazione l'AC Roma ha coinvolto il Club ACI Storico ed ha diffuso tra i cittadini la cultura della auto storica nell'ambito di manifestazioni realizzate con il coinvolgimento dei club affiliati. Tra queste si ricorda il tradizionale transito romano della "Mille Miglia" a Via Veneto, alla cui organizzazione l'Ente ha contribuito e la realizzazione di mostre nell'ambito del "Rally di Roma Capitale" e della manifestazione "Tennis & Friends" al Foro Italico di Roma.

Con riferimento alla conservazione ed alla tutela del patrimonio storico, l'AC Roma ha inoltre avviato la digitalizzazione ed archiviazione del prezioso materiale fotografico inedito, che sarà completata nel 2020 grazie al contributo dell'ACI. Sempre nel 2020 l'Ente proseguirà nella:

- **organizzazione o patrocinio di eventi divulgativi** a favore degli appassionati di auto d'epoca, da tenersi nell'ambito di manifestazioni di richiamo, che consentano di dare visibilità al Club nel territorio ed avvicinare la cittadinanza ai veicoli storici;
- **diffusione dei servizi** del Club ACI Storico da parte delle Delegazioni, al fine di diffondere le competenze presso i punti di servizio, favorendo l'incremento delle adesioni individuali e dei Club;
- **sportello ACI Storico** presso la delegazione di sede dell'Ente;

## **6. Impegno nel sociale**

Sin dall'avvio del progetto federale "ACI nel Sociale", l'Automobile Club Roma si è fatto convinto promotore delle istanze delle utenze fragili della popolazione, operando attraverso campagne di sensibilizzazione ed iniziative per assicurare il diritto alla mobilità a coloro che lo hanno perduto o che, per varie ragioni, non hanno la possibilità di esercitarlo agevolmente o pienamente.

Nel corso del tempo l'Ente ha collaborato con Associazioni e ONLUS a sostegno delle istanze dell'autismo, dei rifugiati politici, dei richiedenti asilo, dei disabili, con l'obiettivo di garantire la tutela alla mobilità per le utenze fragili della strada, favorendo l'inclusione e la sensibilizzazione verso i temi della solidarietà sociale.

Nel corso del prossimo ciclo di pianificazione l'Ente proseguirà nell'impegno di tutelare gli stranieri titolari di protezione internazionale e umanitaria, al fine di favorire, per il tramite di Organizzazioni di Volontariato iscritte nei registri previsti dalla legge 11 agosto 1991, n. 266, il conseguimento della patente di guida B e superiori/CQC, che costituiscono prerequisiti fondamentali per favorire il reperimento di un posto di lavoro ed il correlato inserimento nel tessuto sociale.

Tale attività sarà proseguita anche nel 2020 utilizzando i fondi impegnati e non ancora impiegati nel corso dell'attuale esercizio e mantenendo le stesse modalità attuali, che prevedono l'erogazione dei corsi di scuola guida presso l'autoscuola di sede a condizioni agevolate per i rifugiati con parziale copertura dell'Automobile Club.

Nel 2020, inoltre, proseguirà la collaborazione con altre Associazioni, tra cui la ONLUS "Di.Di. - Diversamente Disabili" a sostegno dei motociclisti che hanno perso l'uso degli arti in incidenti favorendo il conseguimento della patente speciale



“AS” e con la Associazione E-Lisir, che consente ai sordi di fruire di un interprete in rete per ottenere le pratiche automobilistiche presso la delegazione di sede dell’Ente.

## **Incremento delle attività di club e iniziative di comunicazione**

Con riferimento alla comunicazione, l’Ente può contare sul periodico trimestrale "Settestrade", house organ dell’Automobile Club Roma, sulla Newsletter mensile, nonché su pagine redazionali su social network e sul sito internet istituzionale.

Il sistema integrato di comunicazione consente oggi all’AC Roma di condividere con i cittadini e con i soci i contenuti in cui si articola la vita istituzionale ed associativa, attraverso mezzi di comunicazione che permettono di rivolgersi ai diversi target di pubblico; esso costituisce una componente fondamentale per comunicare con gli *stakeholder* nell’ambito di logiche finalizzate alla rendicontazione sociale delle attività dell’Ente.

In particolare, la comunicazione dell’Automobile Club Roma si articolerà attraverso i seguenti *media*:

- **rivista “Settestrade”**, testata dell’Automobile Club Roma che offre contenuti non limitati ai soci ma apprezzabili da tutti in quanto aventi ad oggetto il mondo dell’auto, della cultura e della mobilità. Essa è liberamente consultabile sul sito internet dell’Ente e su Smartphone;
- **inserto**: incluso in ogni uscita della rivista, l’inserto riporta contenuti utili ai soci sulle convenzioni dell’Ente e dà suggerimenti per vivere al meglio la città ed il territorio provinciale;
- **sito Internet istituzionale**. La sezione "notizie" e la homepage del sito internet istituzionale dell’Automobile Club Roma sono aggiornate con le ultime novità della vita dell’Ente, con convenzioni dedicate ai soci nonché con proposte nell’ambito artistico, culturale, turistico e del tempo libero;
- **Newsletter** digitale mensile destinata a tutti i soci e pubblicata sul sito internet dell’Automobile Club Roma. La Newsletter riporta aggiornamenti sui servizi destinati ai soci, sulle principali iniziative del mese e su sconti e vantaggi;

Con riferimento ai social network, il piano redazionale del 2020 prevede un ripensamento sull’utilizzo della **pagina Facebook dell’Ente** con l’obiettivo sia di promuovere i servizi e farne conoscere i vantaggi a un pubblico ampio sia di entrare maggiormente in relazione con il target giovanile.

La comunicazione digitale sarà finalizzata a far crescere la fan base della pagina, incrementare l’interazione con gli utenti digitali e fare sempre più leva su contenuti di qualità e di largo interesse, con un piano editoriale che includa anche articoli della rivista “Settestrade”, non più consultabile sul sito internet previa autenticazione, ma aperta al pubblico.

L’utilizzo di post creativi e “ingaggianti” consentirà di raggiungere un pubblico formato non solo dai soci ma da appassionati di motori, viaggi, cultura e attento all’innovazione in fatto di mobilità, con attenzione particolare ai più giovani.



La vita di Club si articolerà in iniziative di coesione tra soci, tra cui il **coro dell'Automobile Club Roma**, che costituisce ormai una realtà della capitale e che, anche nel 2020, proporrà un calendario per la stagione concertistica, svolta principalmente nel corso di festività, ma anche a scopo sociale e nell'ambito di contest artistici.

Con riferimento alle iniziative tradizionali, anche nel 2020 l'Ente parteciperà all'organizzazione della festa di S. Francesca Romana, patrona degli automobilisti, con la benedizione dei veicoli al Colosseo, insieme al Comune di Roma ed alla Procura Generalizia dei Padri Benedettini Olivetani.

## Attività amministrativa

### 1. Organizzazione ed azione amministrativa

L'assetto organizzativo dell'Ente conta su risorse dotate di adeguata competenza ed in grado di presidiare le attività istituzionali nel rispetto dei principi di efficienza, efficacia ed economicità dell'azione amministrativa, consentendo di perseguire obiettivi di controllo dei costi, tempestivo recupero del credito, limitazione nel ricorso a consulenze esterne e riduzione del contenzioso, al fine di ottenere risultati che permettano di recuperare il deficit patrimoniale nel più breve tempo possibile, attraverso una sana e trasparente gestione.

I risultati degli ultimi sette anni, riportati nella seguente tabella, testimoniano l'impegno della struttura nel perseguimento di tali obiettivi, che ha consentito di ottenere utili per quasi 5,6 milioni di euro, di azzerare il debito verso l'ACI e di portare in area positiva il patrimonio netto dopo decenni di disavanzo:

ANNO	UTILE DI ESERCIZIO	PATRIMONIO NETTO	INDEBITAMENTO VERSO ACI
2012	276.504	-4.681.665	3.888.078
2013	539.976	-4.141.690	3.596.164
2014	750.368	-3.391.320	2.699.795
2015	760.078	-2.631.241	2.135.167
2016	759.760	-1.871.481	1.565.337
2017	1.346.154	-525.327	168.381
2018	1.138.422	613.096	0

Con riferimento alle società partecipate, nel rispetto del piano di revisione straordinaria delle partecipazioni approvato dall'Ente ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. n. 175/2016, nel corso del 2019 l'Automobile Club ha proseguito nella riorganizzazione dei servizi resi dalla delegazione e dalla autoscuola di sede nel quadro del progetto strategico triennale che vedrà la conclusione nel prossimo esercizio.

Parallelamente (e quale parte integrante del processo di riorganizzazione), a decorrere dal 2019, con l'assunzione di una risorsa a tempo pieno e indeterminato, a seguito di scorrimento delle graduatorie RIPAM, l'Ente ha completato la pianta organica nel rispetto del piano dei fabbisogni ed ha reinternalizzato tutte le attività



istituzionali, interrompendo l'acquisizione di servizi di supporto dalla società controllata, secondo i tempi previsti in sede di pianificazione.

La "stabilizzazione" del nuovo assetto organizzativo si è tradotta nella approvazione, nell'ottobre 2019, di un nuovo "Ordinamento dei servizi" dell'Automobile Club Roma, che attesta ed assicura il presidio, da parte del personale interno, di tutte le attività istituzionali, nel rispetto dei principi dettati in materia di organizzazione della P.A. ed allo scopo di assicurare l'efficienza e l'efficacia dell'azione amministrativa e la sua rispondenza alle esigenze del pubblico.

Esso "fotografa" una organizzazione in grado di gestire in autonomia la complessità degli adempimenti, via via incrementatisi nel tempo, grazie all'arricchimento delle competenze da parte dei funzionari preposti agli Uffici, con un sensibile contenimento della spesa e un recupero in termini di efficacia, efficienza e qualità della prestazione erogata anche ai destinatari dei servizi.

Nel corso del 2020 l'Ente proseguirà nello sviluppo delle competenze del personale, principalmente attraverso iniziative di formazione che si ha in animo di condurre con maggiore sistematicità, al fine di migliorare le conoscenze giuridiche e in materia di tutela dei dati personali, trasparenza e anticorruzione.

Anche in ragione dei benefici economici attesi, l'Ente dedicherà particolare impegno e collaborerà con la propria controllata Acinservice per il completamento del piano di ristrutturazione straordinario avviato a fine 2017 e per l'avvio del piano di sviluppo delle attività, finalizzato al risanamento e al loro rilancio, che costituirà, pertanto, la seconda annualità del progetto strategico speciale per il triennio 2018-2020.

## **2. Nuova sede dell'Automobile Club Roma**

La liquidità posseduta dall'Ente, quale effetto delle entrate e uscite derivanti da una gestione ordinaria improntata a criteri di economicità ed efficienza, ha indotto l'Ente ad individuare, quale investimento per l'impiego degli avanzi di tesoreria (destinati a consolidarsi in futuro), l'acquisto di un immobile da destinare a nuova e più prestigiosa sede dell'Automobile Club Roma, con possibilità di locare parte degli spazi all'ACI per allestire la sede della Fondazione "Filippo Caracciolo" dell'ACI.

A seguito di una ricerca condotta dall'Ente su immobili in possesso dei necessari requisiti di superficie, di prestigio e di localizzazione prossima alla sede centrale dell'ACI e a stazioni "di scambio" di mezzi di trasporto, la scelta è ricaduta su un immobile sito in Via Parigi, ritenuto il più idoneo agli scopi prescelti.

Concluso nel mese di luglio 2019, il preliminare di vendita fissa il termine per il rogito del contratto definitivo entro il 31 dicembre 2019 o, al più tardi, entro il termine essenziale del 31 marzo 2020.

Nel corso del prossimo ciclo di pianificazione l'AC Roma sarà quindi chiamato a condurre i lavori di progettazione, esecuzione dei lavori e gli altri lavori di adeguamento e contrattuali correlati al trasloco della sede istituzionale da Via Cristoforo Colombo a Via Parigi. L'intera tecnostuttura sarà quindi chiamata ad un impegno straordinario con riferimento a tutti gli aspetti legati al trasferimento di sede, a partire dal ruolo di stazione appaltante per la conclusione del mutuo ipotecario e per lo svolgimento della progettazione ed esecuzione della



ristrutturazione ed impianti nonché per l'allaccio delle utenze. In sostanza, l'Ente sarà chiamato a "vestire" il nuovo ruolo di proprietario di immobile con i connessi adempimenti.

Il trasferimento di sede costituirà, pertanto, il principale impegno organizzativo del prossimo ciclo di pianificazione e connoterà in larga misura il sistema di assegnazione degli obiettivi per il personale.

### **3. Misure di contrasto ai fenomeni corruttivi – nuova funzione di ispezione sulle delegazioni**

Nel corso del 2019 l'Ente ha dato attuazione alle azioni previste nel piano triennale di prevenzione della corruzione e trasparenza, adottando, sulla base della mappatura dei processi, misure di contrasto al rischio di comportamenti corruttivi o non integri.

Sulla base di quanto previsto in sede di pianificazione, a seguito del completamento della pianta organica e della reinternalizzazione delle attività istituzionali, è stato emanato un nuovo Ordinamento dei Servizi, che recepisce le novità normative via via emanate e prevede l'adeguamento delle funzioni dettate in materia di trasparenza e accesso civico a seguito del D.Lgs. n. 97/2016 (accesso civico e generalizzato).

Inoltre, a decorrere dal mese di aprile 2019, a seguito di provvedimento dell'ACI, l'Ente fruisce della collaborazione di un funzionario ACI specificamente dedicato a compiti di verifica sulla rete delle delegazioni, concernenti in:

- rilevazioni di customer satisfaction per ciascun punto di servizio;
- istruttoria e altre comunicazioni nell'ambito di procedimenti originati da reclami dell'utenza o verifiche condotte d'ufficio;
- verifica in loco su abusi nell'utilizzo del marchio dell'ACI o dell'AC in violazione di regolamenti o atti convenzionali;
- comunicazioni connesse a eventuali stati di insolvenza, finalizzati alla loro pronta definizione;
- rilevazione e risoluzione di problemi di carattere logistico, tecnologico ed organizzativo, anche attivando i competenti settori dell'ACI o dell'AC Roma;
- verifiche specificamente dedicate al rispetto delle pari opportunità, all'accesso dei disabili ed al rispetto delle regole dettate in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro ed aperti al pubblico.

Le richiamate misure organizzative si ritiene che nel 2020 potranno rafforzare il contrasto a comportamenti corruttivi o non integri oltre che assicurare l'incremento della qualità del servizio, della soddisfazione del pubblico a beneficio e valorizzazione della immagine dell'Ente.

In materia di **tutela dei dati personali, sensibili e giudiziari**, dopo l'approvazione, nel 2019, dell'organigramma interno, nel corso del 2020, anche a seguito della partecipazione dell'Ente ad un gruppo di lavoro specificamente istituito dal DPO dell'ACI, sarà adottato un modello di privacy per l'Automobile Club che prevede la realizzazione di un software di gestione del registro dei trattamenti ai sensi del GDPR 2016/679.



Nel 2020, pertanto, l'Ente svolgerà gli adempimenti prescritti dalla normativa in materia di privacy (nomina titolari, responsabili, ecc; informativa agli interessati; gestione del registro dei trattamenti, ecc.) adeguandoli alla realtà dell'Ente e ai diversi servizi in cui essa si articola.

Il Direttore, inoltre, nella sua veste di Responsabile per la prevenzione dei fenomeni corruttivi, della Trasparenza e dell'accesso civico, garantirà la predisposizione, l'approvazione e l'attuazione del **Piano triennale di prevenzione della corruzione e trasparenza** e l'attuazione delle disposizioni in materia di privacy e sicurezza. Sarà, come sempre, prestata particolare attenzione alla gestione dei reclami e delle segnalazioni, che costituisce un aspetto fondamentale per la rilevazione di azioni non integre.

Sarà assicurato l'aggiornamento della sezione "Amministrazione Trasparente", in conformità alle disposizioni normative ed al Piano triennale; inoltre l'Ente parteciperà alle giornate della Trasparenza realizzate dall'ACI al fine di attuare il più ampio confronto e condivisione con i cittadini e gli *stakeholder* delle proprie attività, incentrato nel bilancio sociale.

L'Ente coopererà inoltre con l'ACI per la redazione del **Piano della performance** e ne curerà l'attuazione al fine di garantire il raggiungimento degli obiettivi, assicurando, "a cascata", l'assegnazione e valutazione di obiettivi ai dipendenti dell'Ente secondo criteri strettamente connessi al soddisfacimento dell'interesse dei destinatari dei servizi e degli interventi.

Infine, l'Automobile Club Roma perseguirà la qualità del servizio in conformità con le disposizioni di riferimento, principalmente attraverso le seguenti azioni:

- gestione della procedura di registrazione dei **reclami** e di attivazione di iniziative correttive in accordo con i punti di servizio;
- svolgimento di indagini di **customer satisfaction**;
- confronto periodico con le Delegazioni, nell'ambito di incontri, sulle principali problematiche riscontrate, al fine di attivare prontamente iniziative correttive;
- **segnalazione** agli organi di vigilanza (e, in particolare, alla Città Metropolitana di Roma) di eventuali casi di comportamenti non conformi alle regole previste in materia di consulenza sui mezzi di trasporto (legge n. 264/1991);
- svolgimento di **ispezioni** sulle delegazioni per verificare il rispetto degli standard di servizio e del disciplinare in materia di tasse automobilistiche attraverso la figura appositamente istituita.

IL DIRETTORE  
Riccardo Alemanno



## SCHEDA PROGETTO

**Denominazione progetto:**

**RIASSETTO DELLE SOCIETÀ PARTECIPATE E DEI SERVIZI EROGATI (Miglioramento organizzativo e logistico della Delegazione/Autoscuola di sede)**

**Anno 2018-2020  
III annualità**

**Tipologia progetto (strategico o direzionale interno) STRATEGICO**

**Descrizione del progetto e indicazione obiettivi operativi**

Nei primi mesi del 2017, l'Automobile Club Roma ha definito e avviato a realizzazione un articolato piano di riassetto delle proprie società partecipate e delle attività e dei servizi dalla stessa erogati.

Il piano, rivisitato e aggiornato alla luce delle prescrizioni contenute nel D.lgs. 19 agosto 2016, n. 175 (Testo Unico sulle società a partecipazione pubblica) e tradotto nel presente progetto, prevedeva:

- la liquidazione della controllata indiretta Geser – Gestione Servizi Srl, e la integrazione dei servizi di gestione della “delegazione di sede e dell’ufficio soci”, da questa assicurati, con quelli erogati dalla controllante Acinservice;
- la razionalizzazione della controllata Acinservice, attraverso la cessazione dei servizi affidati all’Ente in regime di in house providing, in quanto reinternalizzabili presso l’Automobile Club di Roma o acquisibili sul mercato. L’ampliamento e lo sviluppo dei servizi rivolti ai soci, agli utenti e ai cittadini in genere (acquisizione e assistenza soci, consulenza e assistenza per la circolazione dei mezzi di trasporto, formazione alla guida, educazione stradale) secondo logiche di Total Quality Management;
- la reinternalizzazione presso l’Automobile Club Roma di taluni servizi, mediante l’assunzione di una risorsa, essendo disponibile una posizione in pianta organica.

**Risultati da conseguire**

- aggregare in un’unica entità giuridica, la società Acinservice Srl, le attività in precedenza svolte da due società partecipate, così da semplificare la catena di controllo e rendere più diretta e incisiva l’azione di indirizzo e monitoraggio da parte dell’Ente sull’esercizio dei compiti affidati;
- perseguire lo sviluppo di sinergie tra i servizi di formazione e di educazione stradale, i servizi di consulenza alla circolazione dei mezzi di trasporto e i servizi rivolti ai soci ACI, così da efficientare i servizi strumentali al perseguimento delle attività istituzionali dell’Ente;
- ampliare la gamma dei servizi offerti ai soci e all’utenza, anche in funzione delle politiche dell’Automobile Club d’Italia, volte ad incrementare l’associazionismo e a rendere disponibili al cittadino servizi sempre più innovativi e ad alto contenuto qualitativo;
- eliminare duplicazioni di organi amministrativi e di controllo così da ottenere benefici nei costi societari di struttura;
- razionalizzare la struttura organizzativa complessiva, così da ottimizzare l’impiego delle risorse umane, ridurre il numero ed efficientare e contenere i costi di funzionamento delle attività.

Nel corso del 2018 la Società Ge.Ser., posta in liquidazione, ha razionalizzato la struttura organizzativa riducendo il numero degli addetti da undici a tre. Acinservice, parallelamente, ha ridotto i dipendenti, in linea con la cessazione della operatività in regime di *in house providing* ed ha acquisito da Ge.Ser. il ramo di azienda “delegazione di sede”, qualificandosi così come unico soggetto controllato dall’Ente, operante sul mercato dei servizi al pubblico di pratiche automobilistiche, autoscuola e in materia associativa.

Nel 2019, l’Ente ha completato la reinternalizzazione con l’assunzione di una risorsa mentre la Società Acinservice ha completato l’assetto tecnico ed organizzativo al fine di realizzare la migliore integrazione tra le attività di autoscuola e delegazione di sede, sviluppando sinergie interne ma anche partnership esterne, al fine di ampliare la gamma sia dei servizi istituzionali dell’ACI (sportello ACI Storico, ufficio ACI Sport, ecc.), sia di servizi commerciali, quali quelli in materia assicurativa, di noleggio a lungo termine e quelli connessi al prodotto SISALPAY.

Tale processo è stato accompagnato dal rinnovamento logistico, interventi sul layout, sul visual e sulla cartellonistica nonché da una campagna di comunicazione.

Cessati gli effetti economici delle attività a carattere straordinario, necessarie per la



ristrutturazione della società e dei servizi, il terzo anno progettuale sarà finalizzato ad assicurare stabilità alla gestione con risultati positivi in termini non solo di cessione dei servizi ma anche in materia associativa, allo scopo di far rientrare la delegazione e l'autoscuola di sede tra le eccellenze nazionali in termini di performance.

A tal fine, il progetto destinerà la somma di € 10.000 per gli investimenti necessari a garantire gli obiettivi progettuali, consistenti in azioni di comunicazione al pubblico e di incentivazione della produzione associativa nel caso di raggiungimento di obiettivi.

**PRIORITA' POLITICA FUNZIONAMENTO ORGANIZZATIVO**

**AREA STRATEGICA EFFICIENTAMENTO ED OTTIMIZZAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE INTERNA E DELLA GOVERNANCE**

OUTCOME	INDICATORI DI OUTCOME
<b>OBIETTIVO STRATEGICO (area di intervento) RAFFORZARE IL SISTEMA DI GOVERNO DELLE SOCIETÀ CONTROLLATE NELL'AMBITO DELLA FEDERAZIONE, GARANTENDO LA STRETTA ADERENZA DELLA LORO AZIONE ALLE FINALITÀ ISTITUZIONALI E AGLI INDIRIZZI DEGLI AUTOMOBILE CLUB</b>	

UNITA' ORGANIZZATIVA TITOLARE **AUTOMOBILE CLUB ROMA**

CAPO PROGETTO **DIRETTORE AC ROMA**

UNITA' ORGANIZZATIVE INTERNE COINVOLTE **PERSONALE AUTOMOBILE CLUB ROMA**

ALTRE STRUTTURE COINVOLTE **ACINSERVICE SRL**

DURATA **1 Gennaio 2018 – 31 dicembre 2020**

INDICATORI DI MISURAZIONE PROGETTO	FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE	TARGET III ANNO		
<b>Riduzione delle perdite gestionali della Società Acinservice, al netto degli oneri di ristrutturazione, rispetto alla stima prevista nel budget 2018 (€230K)</b>	<b>Bilancio Acinservice</b>	<b>&lt;70%</b>		

**BUDGET PROGETTO**

**BUDGET ECONOMICO**

**COSTI**

Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	importo	CdR gestore
<b>B7 – Costi per servizi (comunicazione e incentivi associativi)</b>	<b>B7</b>	<b>10.000</b>	

**RICAVI**

Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	importo	CdR gestore
		<b>0</b>	

**BUDGET DEGLI INVESTIMENTI**

**INVESTIMENTI**

Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	importo	CdR gestore
		<b>0</b>	

**DISINVESTIMENTI**

Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	importo	CdR gestore
		<b>0</b>	



## SCHEDA ATTIVITA'

### Tipologia attività **EDUCAZIONE STRADALE:**

- 1) **Progetto integrato formativo per le scuole con Roma Servizi per la Mobilità nell'ambito del programma DE.SI.RE. "La città che vorrei"**
- 2) **Progetto di educazione stradale e alla legalità per le scuole del VI Municipio in accordo con la Polizia Locale di Roma Capitale**

**Anno 2020**

### Descrizione sintetica attività

#### 1. **Progetto integrato formativo per le scuole con Roma Servizi per la Mobilità nell'ambito del programma DE.SI.RE. "La città che vorrei"**

Il progetto si articolerà nell'ambito di un accordo di collaborazione tra AC Roma e Roma Servizi per la Mobilità – Società *in house* del Comune di Roma Capitale impegnata, per conto del Dipartimento Mobilità e Trasporti, nella realizzazione di interventi per l'incremento della sicurezza delle componenti deboli del traffico e per la promozione della mobilità dolce nella scuola primaria a favore degli alunni della scuola primaria e secondaria inferiore, denominato "La città che vorrei", che si articolerà nelle seguenti attività e comprenderà ca. 13 scuole nel primo modulo e 13 scuole nel secondo modulo per un totale di ca. 8.000 alunni.

Al progetto, finanziato da RSM, l'AC Roma concorrerà con un finanziamento netto di 15.000 euro finalizzato alla copertura delle spese di formazione. Sarà a carico dell'AC Roma la individuazione di un coordinatore, dotato di competenza ed esperienza, che curi lo svolgimento delle attività progettuali, in sintesi di seguito riportate:

a) **Attività propedeutiche:** raccolta delle adesioni da parte delle Scuole; incontri con i Dirigenti scolastici; presentazione del programma di formazione presso gli Istituti; calendarizzazione degli interventi.

b) **Formazione dei formatori:** agenti della Polizia Locale di Roma e, per gli interventi "due ruote sicure" insegnanti/istruttori della Società Acinservice. Reclutamento di eventuali altri formatori, loro selezione e formazione; duplicazione e consegna dei materiali didattici da fornire ai formatori; organizzazione e monitoraggio delle attività;

c) **Progettazione di dettaglio:** definizione dei programmi e dei contenuti formativi (per la scuola primaria ACR utilizzerà "2 ruote sicure").

d) **Predisposizione dei materiali didattici.**

e) **Presentazione del progetto** presso le Scuole e i docenti.

f) **Attività formative:**

- attività di formazione in aula (5 ore per classe distribuite in 3 giornate a cadenza bisettimanale nell'arco dell'anno); produzione di elaborati tematici, somministrazione di questionari;

- raccolta dei questionari compilati con riferimento al progetto "2 ruote sicure" per la prescritta rendicontazione all'ACI;

- attività all'aperto per l'apprendimento pratico dell'uso corretto della strada (2 ore per classe);

- attività teatrale: si sfrutteranno le potenzialità del teatro come strumento di apprendimento.

g) **incontri periodici con docenti e genitori.**

h) **Monitoraggio delle attività** anche attraverso la valutazione dei questionari.

i) **Organizzazione e svolgimento degli eventi conclusivi.**

Le spese di consulenza ex art. 7, comma 6 D.Lgs. 165/2001, di un importo indicativo pari a 35.000 euro, saranno integralmente rimborsate da RSM.

#### 2. **Progetto di educazione stradale e alla legalità per le scuole del VI Municipio in accordo con la Polizia Locale di Roma Capitale**

Il progetto prevede lo svolgimento di un programma di educazione stradale e, più in generale, educazione alla legalità nell'ambito degli istituti scolastici rientranti nel territorio delle periferie romane del VI Municipio attraverso un accordo di collaborazione istituzionale tra l'AC Roma e il VI° Gruppo della Polizia Locale Roma Capitale.

La Società Acinservice, dietro rimborso dei costi da parte dell'AC Roma, curerà le attività di formazione dei formatori, ca. 20 agenti della Polizia Locale di Roma Capitale, e svolgerà essa stessa gli interventi formativi in abbinamento. La formazione terminerà con eventi divulgativi al termine dell'anno scolastico 2019-2020.



**Risultati da conseguire**

Promuovere l'educazione alla sicurezza stradale presso le scuole, secondo il mandato istituzionale dell'Ente a salvaguardia della vita sulle strade.

**PRIORITA' POLITICA RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITÀ ISTITUZIONALI**

**AREA STRATEGICA INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA ED EDUCAZIONE STRADALE, MOBILITA', SPORT E TURISMO AUTOMOBILISTICO**

OUTCOME	INDICATORI DI OUTCOME		
<b>OBIETTIVO STRATEGICO (area di intervento) SVILUPPO DI INIZIATIVE DI SENSIBILIZZAZIONE E FORMAZIONE DEGLI AUTOMOBILISTI E DEI CITTADINI, CON PARTICOLARE RIGUARDO AI GIOVANI, IN MATERIA DI SICUREZZA, EDUCAZIONE STRADALE E GUIDA RESPONSABILE, ANCHE DI INTESA CON LE ALTRE ISTITUZIONI ED ORGANISMI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI</b>			

**UNITA' ORGANIZZATIVA TITOLARE AUTOMOBILE CLUB ROMA**

**UNITA' ORGANIZZATIVE INTERNE E ALTRE STRUTTURE COINVOLTE AUTOMOBILE CLUB D'ITALIA – Fondazione "Filippo Caracciolo" - ACINSERVICE**

**DURATA 1 Gennaio – 31 dicembre 2020**

INDICATORI DI MISURAZIONE ATTIVITA'	FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE	TARGET I ANNO	TARGET II ANNO	TARGET III ANNO
<b>Alunni formati</b>	<b>Resoconti ACI</b>	<b>&gt;6.000</b>		

**BUDGET ATTIVITA'**

**BUDGET ECONOMICO**

**COSTI**

Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	importo	CdR gestore
<b>B7 – Contributo per copertura costi Progetto "La città che vorrei"</b>	<b>B7</b>	<b>15.000</b>	
<b>B7 – Contributo Acinservice per progetto educazione stradale VI° Municipio</b>	<b>B7</b>	<b>15.000</b>	

**RICAVI**

Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	importo	CdR gestore
		<b>0</b>	

**BUDGET DEGLI INVESTIMENTI**

**INVESTIMENTI**

Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	importo	CdR gestore
		<b>0</b>	

**DISINVESTIMENTI**



Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	importo	CdR gestore
		0	
<b>SCHEDA ATTIVITA'</b>			
<b>Tipologia attività PATENTE PER STRANIERI TITOLARI DI PROTEZIONE INTERNAZIONALE E UMANITARIA</b>			<b>Anno 2020</b>
<b>Descrizione sintetica attività</b>			
<p>Gli indirizzi strategici dell'ACI per il triennio 2020-2022, coerentemente con i fini istituzionali declinati dallo statuto, prevedono il consolidamento della funzione istituzionale degli Automobile Club per la tutela e lo sviluppo dei diritti dei cittadini ad una mobilità efficiente, sostenibile e integrata, con attenzione alle esigenze delle utenze deboli. Tali finalità sono perseguite attraverso un "Metodo" formativo ACI Ready2Go per consentire ai neopatentati di affrontare con sicurezza le insidie della guida derivanti dalla inesperienza.</p> <p>Il perseguimento delle funzioni sociali sono connesse alla finalità istituzionale dell'ACI di garantire l'esercizio della mobilità in sicurezza a tutti i cittadini. A tale fine l'ACI, in attuazione della Carta dei Diritti Fondamentali dell'U.E., ha da tempo avviato il programma "ACI per il Sociale", finalizzato a sviluppare iniziative e servizi per favorire la mobilità degli utenti che a vario titolo si trovano in situazioni di svantaggio e consentire l'attuazione dei diritti di integrazione a favore delle fasce deboli della popolazione.</p> <p>In coerenza con tali linee guida, l'Automobile Club Roma ritiene di dedicare il proprio impegno istituzionale a favore degli <b>stranieri titolari di protezione internazionale e umanitaria</b>, promuovendo la loro integrazione ed il reperimento di un posto di lavoro attraverso il conseguimento della patente di guida, che ne costituisce una condizione essenziale.</p> <p>A tal fine, nel 2019 l'Ente ha individuato l'autoscuola di sede, gestita dalla Società Acinservice, quale soggetto maggiormente qualificato ad erogare il processo formativo per il conseguimento della patente di guida agli stranieri; essa, infatti, adotta il metodo ACI di formazione alla guida sotto il controllo diretto dell'Ente e detiene pluriennale esperienza nella formazione degli stranieri sia con riferimento alla lingua, necessaria per la risoluzione dei quiz teorici che con riferimento all'esame pratico e con la possibilità di beneficiare di corsi di guida sicura presso il Centro ACI di Vallelunga.</p> <p>In attuazione a tale attività, il Consiglio Direttivo ha approvato un avviso pubblico rivolto alle piccole organizzazioni di volontariato operanti in Provincia di Roma ed impegnate per la tutela dei titolari di protezione internazionale e umanitaria, che consenta agli stranieri titolari di protezione di accedere ai corsi per conseguire, attraverso il Metodo ACI Ready2Go, la patente B o superiori con CQC a condizioni economiche agevolate, con parziale copertura da parte dell'AC ad Acinservice dei costi relativi ai servizi resi dalla autoscuola, regolati da separata convenzione, approvata dal Consiglio Direttivo.</p> <p>Poiché, sulla base delle domande presentate, residuano somme stanziare nel 2019 e non spese, si propone di proseguire l'attività nel 2020 impegnando le somme residue, prevedendo anche la copertura dei costi IVA sulla base delle disposizioni della Genzia delle Entrate in attuazione della sentenza CGUE 14 marzo 2019 nella causa C-449/17.</p>			
<b>Risultati da conseguire</b>			
Favorire, per il tramite delle Organizzazioni di volontariato, il conseguimento delle patenti B e superiori con CQC attraverso il Metodo ACI di formazione alla guida da parte degli stranieri titolari di protezione internazionale e umanitaria, contribuendo ai costi per l'iscrizione, gli esami e le lezioni di guida presso l'autoscuola di sede dell'Ente.			
-			
<b>PRIORITA' POLITICA RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITÀ ISTITUZIONALI</b>			
<b>AREA STRATEGICA INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA ED EDUCAZIONE STRADALE, MOBILITA', SPORT E TURISMO AUTOMOBILISTICO</b>			
<b>OUTCOME</b>	<b>INDICATORI DI OUTCOME</b>		
<b>OBIETTIVO STRATEGICO (area di intervento) SVILUPPO DI INIZIATIVE DI SENSIBILIZZAZIONE E FORMAZIONE DEGLI AUTOMOBILISTI E DEI CITTADINI, CON PARTICOLARE RIGUARDO AI GIOVANI, IN MATERIA DI SICUREZZA, EDUCAZIONE STRADALE E GUIDA RESPONSABILE, ANCHE DI INTESA CON LE ALTRE ISTITUZIONI ED ORGANISMI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI</b>			
-			
<b>UNITA' ORGANIZZATIVA TITOLARE AUTOMOBILE CLUB ROMA</b>			



**UNITA' ORGANIZZATIVE INTERNE E ALTRE STRUTTURE COINVOLTE PERSONALE AUTOMOBILE CLUB ROMA – AUTOSCUOLA R2G DI SEDE – ORGANIZZAZIONI DI VOLONTARIATO ADERENTI**

**DURATA 1 Gennaio – 31 dicembre 2020**

INDICATORI DI MISURAZIONE ATTIVITA'	FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE	TARGET ANNO		
<b>Numero patenti conseguite da titolari di protezione internazionale e umanitaria</b>	<b>Patenti rilasciate</b>	<b>&lt;15</b>		

**BUDGET ATTIVITA'**

**BUDGET ECONOMICO**

**COSTI**

Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	importo	CdR gestore
<b>B7 – Costi per servizi</b>	<b>B7</b>	<b>35.000</b>	

**RICAVI**

Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	importo	CdR gestore
		<b>0</b>	

**BUDGET DEGLI INVESTIMENTI**

**INVESTIMENTI**

Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	importo	CdR gestore
		<b>0</b>	

**DISINVESTIMENTI**

Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	importo	CdR gestore
		<b>0</b>	